

科技重塑

Technology
Reinvents

Cultural
Resonance

文化共鸣

元衣科技 商业计划书



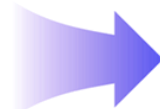
AI+文化交互：重塑全球文化产业格局



随着AI与文化的融合及数字资产的兴起，全球文化产业格局正经历重塑。

AI提升了内容生产效率与质量，数字资产则优化了内容管理与交易。

文化消费多元，文化传承手段多样。



AI变革推动文化产业向更智能、个性、多元化发展

内容生产效率与质量变革

内容生成与辅助创作

AIGC能够快速生成大量高质量的文化内容，且可以根据用户需求进行定制，辅助艺术家和作家进行创作，提供灵感和创意。

个性化与定制化

分析用户的兴趣和偏好，生成个性化的内容推荐，提升用户体验。

个性化服务与沉浸式体验

虚拟体验与展示

AI结合AR、VR技术个性化进行文化输出。如虚拟试衣服务，使用户能够在线上体验穿戴传统服饰的效果。

定制化文化教育与传播

AI使得教育不再纸上谈兵，通过智能语音助手、虚拟导览系统、各类沉浸式应用程序，寓教于乐，使得传统文化更易被接受。

文化传承与保护创新

数字化记录与保存

对受损的文化遗产进行复原，对非遗进行记录，确保能以更逼真的形式长期保存和展示。

智能设计与生产

在传统文化的实物载体领域里，例如传统服饰领域通过机器学习算法，分析传统服饰的设计元素，生成新的设计方案。提升传统文化的实体表现的设计、生产和传播效率。

全球化与跨文化交流

打破交流壁垒

NLP技术的进步实现了实时语言翻译和跨文化内容生成，促进了不同文化间的交流与理解。

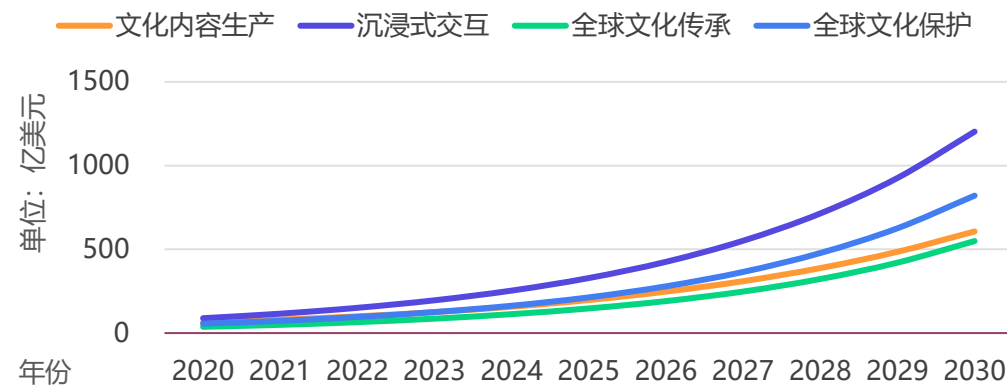
虚拟文化遗产的全球保护

AI技术推动遗产数字化和虚拟展示，使全球用户能够访问和了解不同地区的文化遗产，打破文化壁垒。

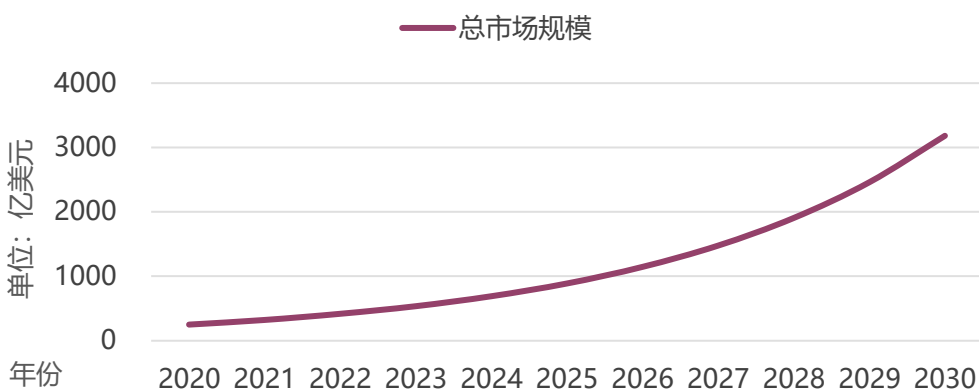
AI+文化交互：驱动全球文化创新的未来趋势

行业潜力：技术赋能下的指数级增长潜力

AI+文化交互全球细分市场规模增长趋势 (2020-2030)



AI+文化交互全球市场总趋势 (2020-2030)



趋势导向：更自由、更沉浸、更交互

文化产品多样化

文化体验的沉浸感

文化保护和传承的数字化

文化服务的个性化

文化交流的无障碍化



元衣科技：颠覆性技术革新与商业模式重构AI文化交互

行业困境聚焦

技术复杂不聚焦

技术的复杂、分散，开发和维护成本高昂，产品特性不聚焦。

内容质量和原创性难保证

自动化内容生成可能导致内容质量参差不齐，原创性不足。

数字资产管理复杂性

选品指导 定向采购 金融服务 营销服务 代运营培训。

数据及隐私保护难

数字资产容易被复制和传播，知识产权保护难度大，交互中涉及大量用户数据，存在隐私和安全风险。

元衣核心能力打造

核心技术底层

CulturalLink
RFID&AIGC

+

自建文化数字资产集合库

元 Culture Vault

+

自研软件生态集

cverselink
IPque
易派搬砖
lymix

+

自研沉浸式体验硬件

元衣盒子

行业困境聚焦



技术创新者：CulturalLink RFID结合数字资产管理引领文化交互与保护潮流

元衣科技通过结合CulturalLink RFID技术和AIGC技术，不仅在传统服饰和品牌领域内实现了革新，更在整个文化领域内开辟了新的应用场景和发展路径。



效率提升



- 通过实时追踪和监控，大幅减少人工操作和管理的时间，数字资产管理效率提升**65%**
- 结合Yuan Culture Vault的大规模数据集训练提升设计和创作效率**72%**

隐私保护



- 加密和分布式存储措施，确保数据的安全和隐私保护，数据泄漏风险降低**90%**

技术创新者：元Culture Vault让数据库成为可查询、可推荐、可传承的文化宝库

元Culture Vault 是一个集文化资产确权、个性化推荐、知识普及、自由创作于一体的综合性文化数据库平台。

资产—确权

提供专属版权保护机制，确保文化资产的所有权得以确认和保护。对不同的资产使用层级进行“**版权专属**”和“**版权保护**”等方式的打标，表明资产的使用权限。



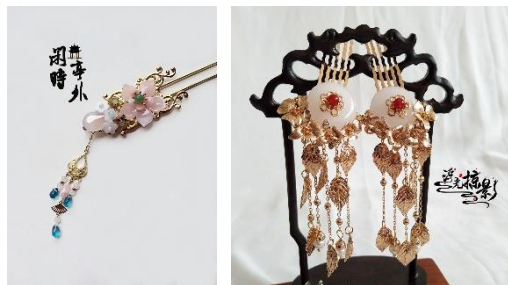
织锦 于氏布业联珠狩猎



IP 女儿节娃娃

C端—个性化推荐

平台增加**文化专属的个性化判别逻辑**，推荐相关的文化资产和设计作品。通过展示不同类型的文化样例如传统纹样、服饰、工艺品、文物，提供个性化的内容推荐。



知识普及

个性化推荐展示用户可能感兴趣的文化内容详情，承载知识普及功能。



四大天王狩猎纹
中文名：四大天王狩猎纹
所属年代：隋代
材质：文锦
文明：中国、波斯、日本

设计师自由创作

平台为设计师提供丰富的素材库，通过版权标识提示，丰富设计师灵感，也可以通过素材进行自由创作和搭配，运用在服饰等方面。



文化传播者：兼容并包，广泛参与，传承创新

文化IP
保护与
再创造

IPque

点燃文化IP生命力

让更多普通人参与到文化传播中，他们的IP设计也能被大众看见。

IP数字资产化

IP普及化

IP去门槛化

IP年轻化

易派搬砖

文化彰显自信与美丽

汇聚和鼓励传统服饰爱好者、书画爱好者、传统手工爱好者在平台展示自己。引入品牌方、生产商及政府文化宣传部门。鼓励双方建立合作，共同推进文化传播与传承。



合作共赢
促进传播
与传承

元衣盒子

看得见的文化，沉浸式的自我欣赏与认同

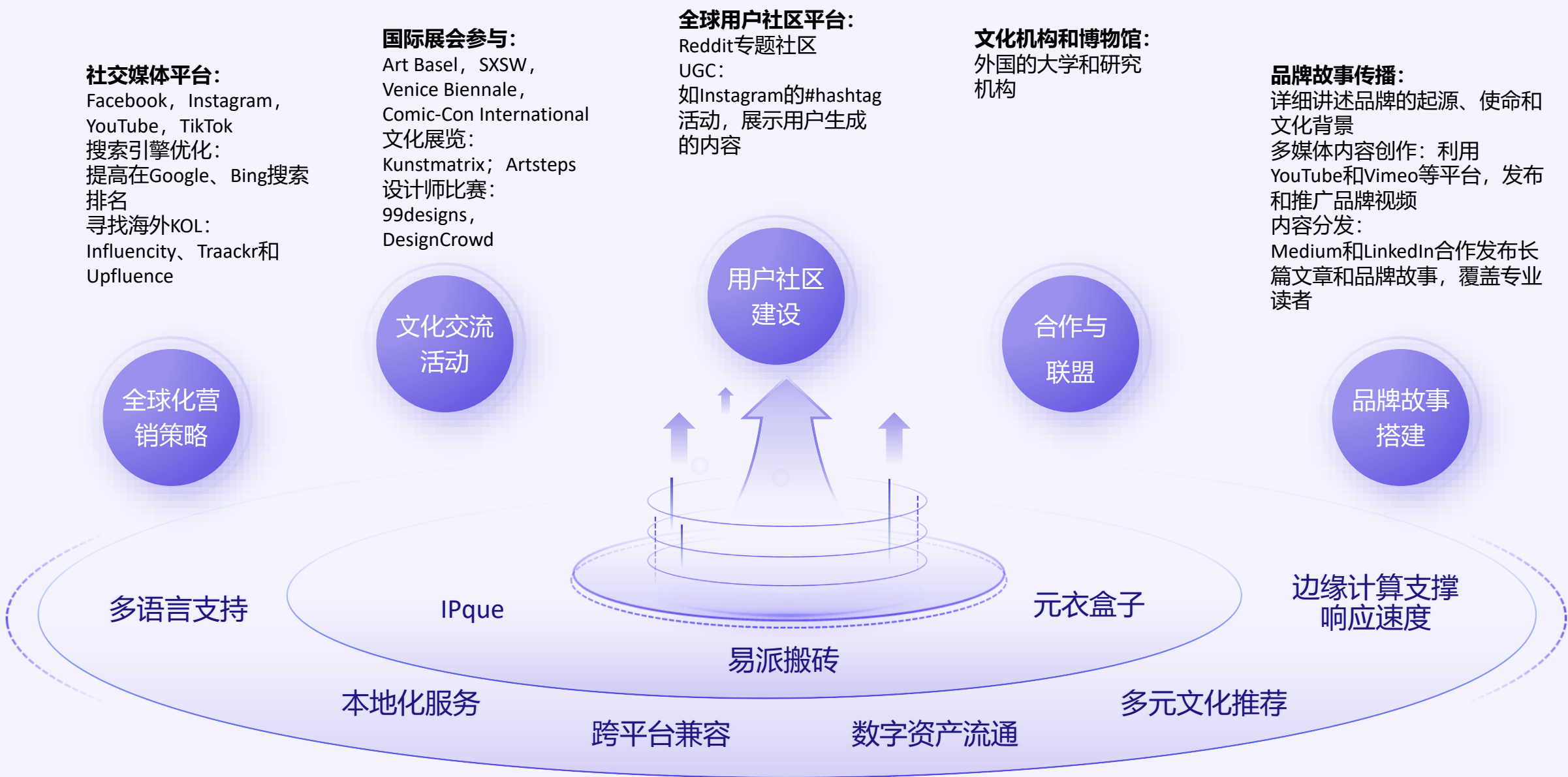
应用场景：线下试衣、线下穿越场景体验、文化畅想。

效果呈现：AI智能解析用户的品貌身材，摄像组智能调整拍摄角度，专业舞美灯光特效，进入盒子的人都可以拥有华丽变身的独特体验。



线下硬件
载体革新
常规传播
方式

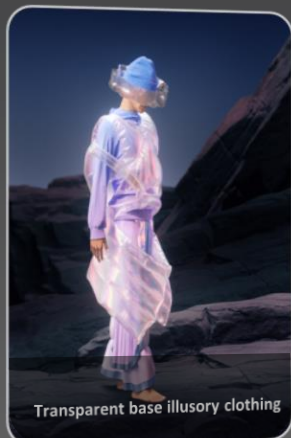
出海跨越者：攻克文化出海最后一公里，助力全球文化交流



Cverselink: 全链条的数字科技服务

Cverselink

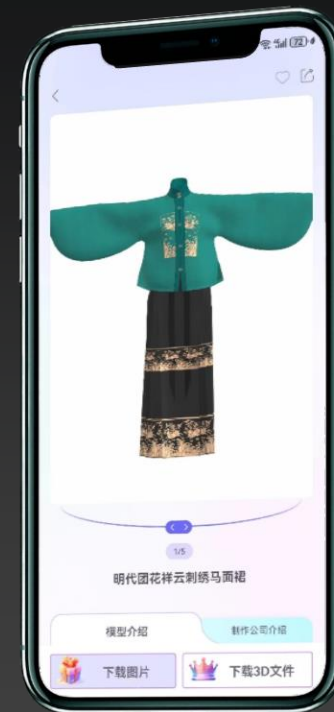
泛二次元服饰终端交易为核心的全链条的数字科技服务



3D虚拟服饰模型



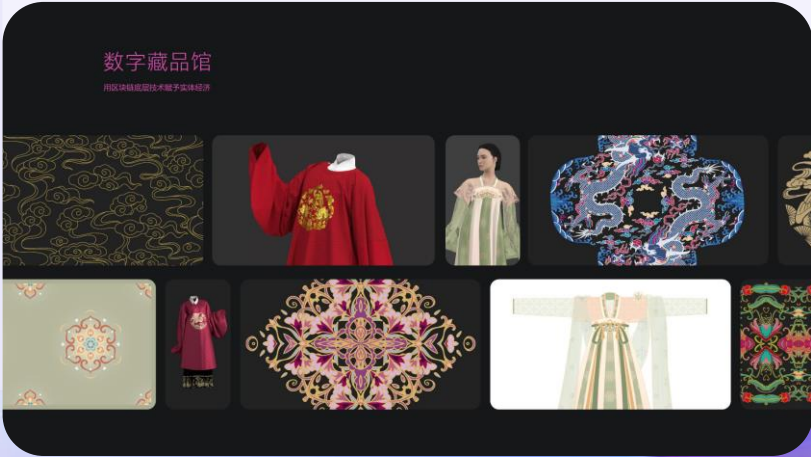
3D模型与AI结合



Han panttern: 传统服饰标准化引擎，影视剧溯源与小众爱好最强工具

中国纹样知识库

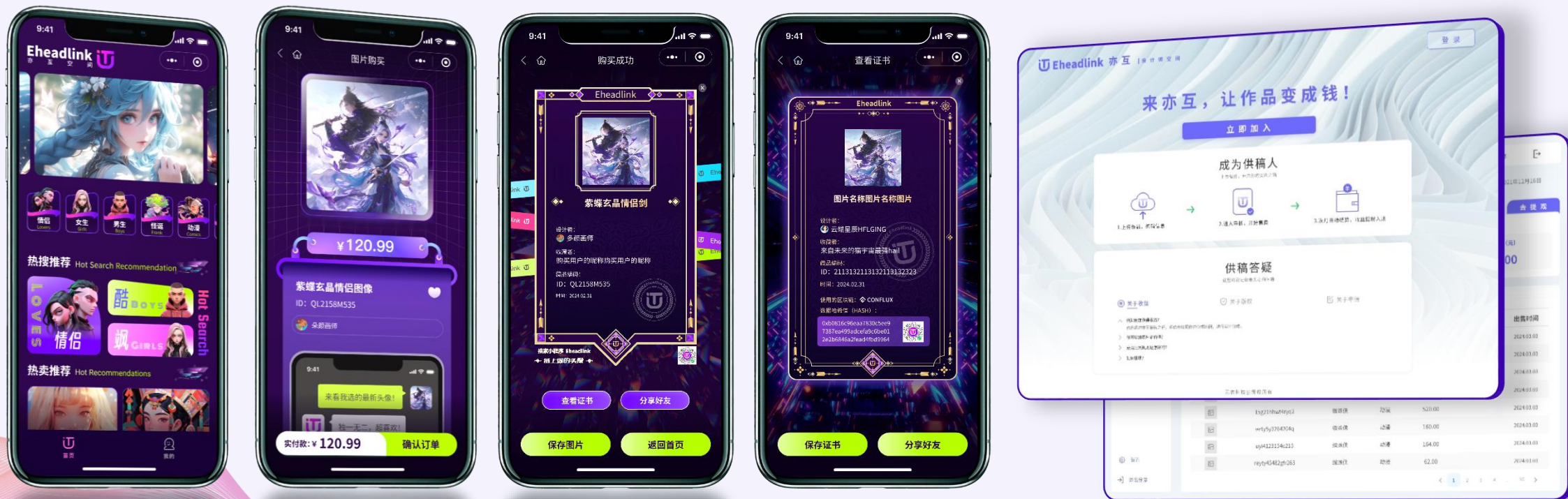
中国传统纹样数据库，
支持设计师在不同载体上，更自由的创作



IPque: 点燃你IP的生命力，打开IP授权与合作的新模式

IPque

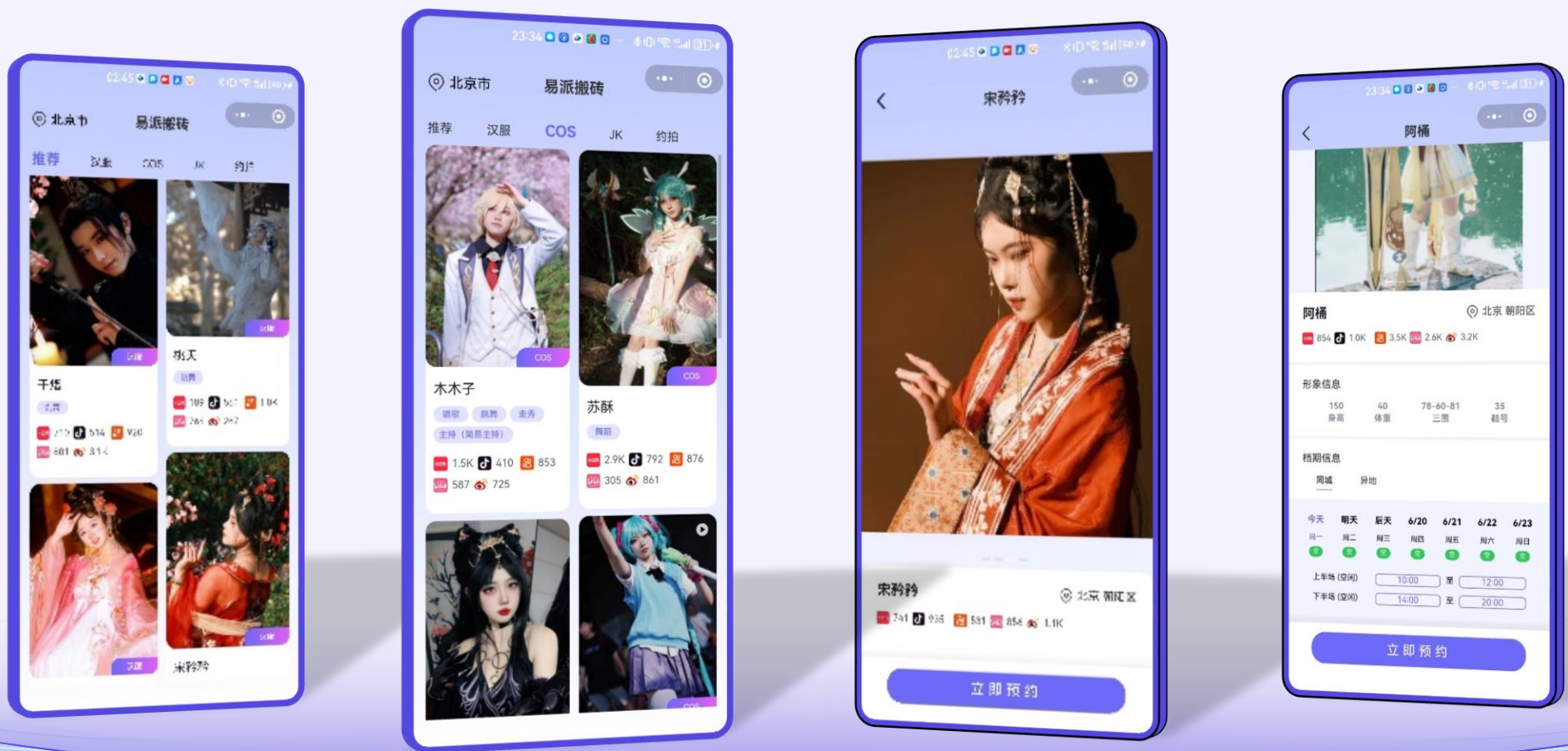
一整套，IP授权与商业化落地的解决方案，PC端与移动端双重结合，确权与上链系统单独开发。



易派搬砖：小众kol同城搬砖变现神器

易派搬砖

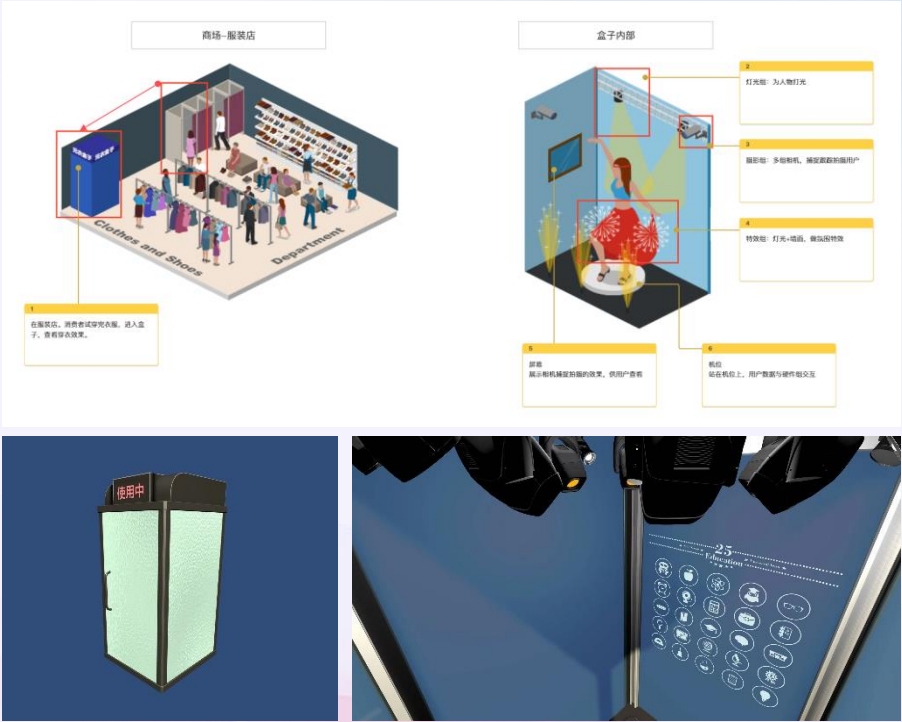
衣帽间就是我的设计工作室。同城爱穿漂亮衣服姐妹的集散地，你有舞台你就来。



元衣盒子：利用模组与光分布，硬科技还原每个女孩子的底层美丽

元衣盒子

打造每个女孩都可以尝试的华丽变身体验。
-AI智能解析女孩的品貌身材，摄像组智能调整拍摄角度，
专业舞美灯光特效，成就每个女孩华丽变身的独特体验。



共鸣Lymix: “伯牙寻子期”，在渊源的文化长河中寻找古今共鸣

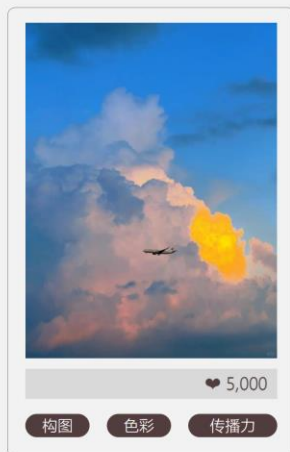
Lymix共鸣--打造文化锚定的创新平台

表达真我，总有与我共鸣的老祖宗。-不做人设，随心拍摄，真实表达，让5000年的文化沉淀来与我共鸣。

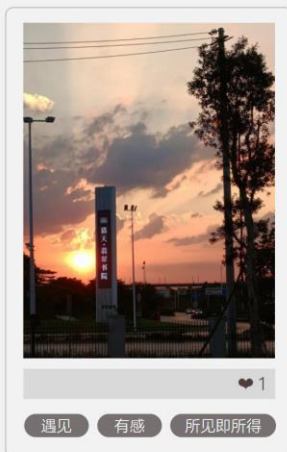
互联网行业潜力：连接能力



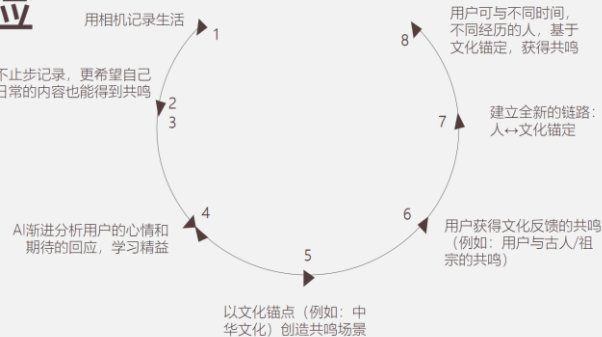
优质内容编辑者



普通用户



用户体验



- 内容平台支持高质、高产、稀缺的内容生产者。
- 普通人的随手拍，表达用户心情，却不具备传播力，得不到流量。
- 受流量引导，普通人难以主动分享，或认为分享无法得到认同。

用户可与不同时间、不同经历的人，
基于文化锚定，获得共鸣。



未来展望：科技重塑文化共鸣，每个本我都是主角

Culture Link, Future Think

元衣科技--全球首个利用自研RFID技术结合AIGC实现文化资产确权和文化交互内容创造的科技公司

专注于通过创新技术解决文化交互中的痛点，致力于打破传统文化交互中的技术壁垒和信息孤岛，让普通人在文化传承与交流中自如、安全的表达自我；让传统文化能够完整、多样化的传承。

1000W+

全球C端用户覆盖

10W+

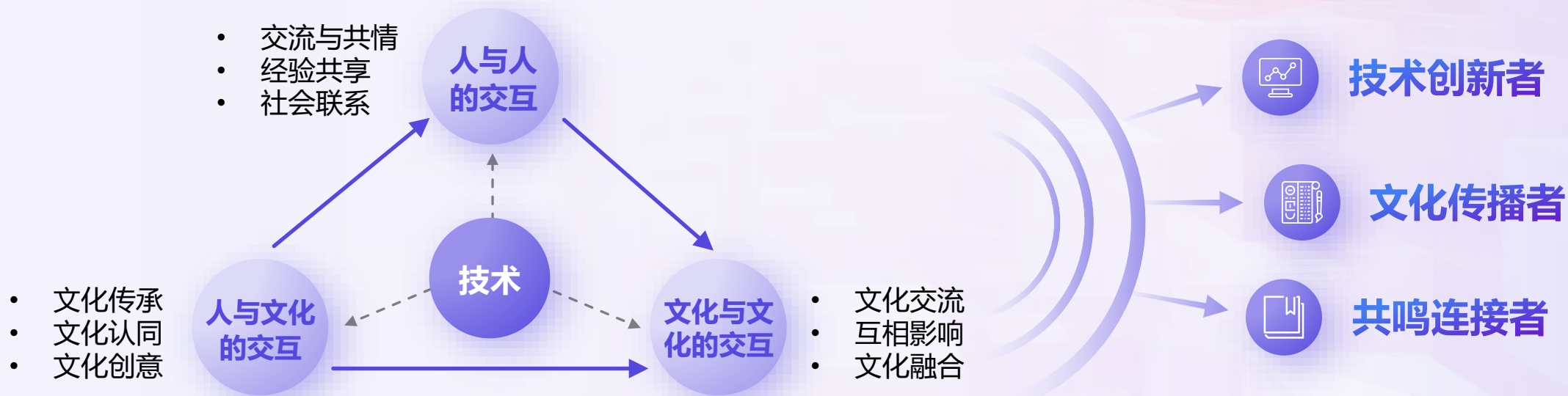
数字资产

300+

全球地区覆盖

200+

合作伙伴



核心创始团队



魏嘉 Founder&CEO

- 信息工程学士，通信工程硕士，嵌入式高级工程师，高级数据分析师，
- 连续创业者，在去中心化数据行储，服饰的数字孪生，与小众圈层的流量与社群建设有极强的业务能力。
- 极强的个人凝聚力



张溥王 Co-Founder / EP

- 清华大学、澳大利亚国立 硕士
- 多家《财富》世界500强集团高管
- 项目管理专家
- 参投公司已完成IPO并在美国纳斯达克上市
- 整体业务规划与执行

谢学梅 CPO

- 对外经贸，南安普顿 硕士
- 产品天才，能力大神
- 社交UKIAPP, 0-月营收200W
- 盈客中国, 0-E轮, CPO
- 掌门1对1, 0-单日营收过亿, CPO
- 团队全线产品负责

卫娜美 COO

- 坎特博雷、伦敦国王学院 硕士
- 精通6门外语
- 精通数字资产交易与海外AI整体架构优化交互算力部署专家
- 职业经理人
- 负责全团队的业务运营与把控

赵谦易 CSO

- 中国科技研究所 博士
- 互联网第一代创业佼佼者
- 千万级产品用户体验
- 千人公司管理能力
- 硅谷创业被并购
- 团队组织架构，战略，与技术最大程度支持

侯战友 CTO

- 华中科技大学 硕士
- IBM高级架构工程 (P8)
- 新东方科技集团，研发负责人(P9)
- AI方向行业专家
- 技术产品覆盖千万用户
- 负责团队的技术资源对接与技术团队的流程安排

邓君华 VP

- 江南大学 艺术与管理学士
- 细化管理专家，BIM工程师
- 项目商业化细化执行
- 在管理和进度推进
- 全流程监控，谈判与细化执行

技术团队成员

肖立川 首席架构师 (P8)

王文爽 高级测试专家

刘友祥 高级信息处理专家

刘亚楠 服饰建模专家



谢谢！

THANKS